## **TỔNG KẾT NĂM 2020**

* Năm 2020 là năm thứ 4 trong hành trình chuyển đổi chiến lược của BANK A (2017-2026). Đây là một cột mốc quan trọng khẳng định nền tảng kinh doanh vững chắc và định hình vị thế của BANK A trên thị trường tài chính.
* Trong năm qua, BANK A đã đạt được kết quả kinh doanh xuất sắc thể hiện ở sự tăng trưởng vững mạnh về cả quy mô và chất lượng tại các mảng kinh doanh chủ lực trong bối cảnh toàn cầu phải đối phó với đại dịch Covid. Điều này khẳng định năng lực và sự nhất quán trong định hướng chiến lược trở thành Ngân hàng Bán lẻ hàng đầu với hàm lượng công nghệ cao của BANK A.
* Năm 2020, BANK A chính thức chuyển từ UPCoM qua niêm yết trên sàn HoSE với gần 1 tỷ cổ phiếu được giao dịch. BANK A tin tưởng điều này sẽ mang lại những giá trị ngày càng cao hơn cho cổ đông về tính minh bạch, quy mô giao dịch và tính thanh khoản của cổ phiếu. Đây cũng là động lực để BANK A tiếp tục đà tăng trưởng với tốc độ cao và bền vững được thiết lập trong những năm qua để mang lại các giá trị tối ưu cho khách hàng, nhân viên và cổ đông.

1.1 Tăng trưởng vững mạnh, chủ động và linh hoạt ứng phó Covid-19

* Ngay từ khi đại dịch Covid mới bùng phát, Việt Nam đã ứng phó linh hoạt, ngăn chặn sự bùng phát của đại dịch và là một trong số ít nền kinh tế có mức tăng trưởng dương trong năm qua. Trong bối cảnh đó, toàn thể nhân viên BANK A đã thể hiện sự nỗ lực vượt bậc, tính kỷ luật cao và linh hoạt để đảm bảo hoạt động kinh doanh liên tục, không gián đoạn.
* BANK A đã tập trung nguồn lực chủ động thực hiện Thông tư 01 và Chỉ thị 02 của NHNN liên quan đến quản trị vận hành và hỗ trợ khách hàng trong thời gian Covid. BANK A là một trong các ngân hàng tiên phong đưa ra gói hỗ trợ cho cả khoản vay hiện hữu và khoản vay mới, với mức lãi suất hỗ trợ lên đến 2,0%. Song song, BANK A đã miễn, giảm nhiều loại phí giao dịch cho khách hàng, trong đó có giao dịch chuyển tiền liên ngân hàng, giao dịch thanh toán trực tuyến.
* Với sự chủ động ứng phó với đại dịch và linh hoạt trong điều hành hoạt động kinh doanh, Ngân hàng đã đạt được những kết quả ấn tượng trong năm qua. Tổng tài sản đạt 245 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng 33% so với năm 2019, trong đó tăng trưởng tín dụng đạt 29,4%. Hiệu quả chi phí gia tăng, với hệ số chi phí trên tổng thu nhập (CIR) giảm từ 42,2% năm 2019 xuống còn 39,8% năm 2020. Lợi nhuận trước thuế đạt 5.803 tỷ đồng, tăng trưởng 42%. Với kết quả kinh doanh nổi bật này, tỷ lệ lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu bình quân (ROAE) của BANK A đạt 30%, thuộc top đầu của toàn ngành.
* Các tỷ lệ đảm bảo an toàn được tuân thủ tốt như chỉ số cho vay trên huy động (LDR) chỉ ở mức 76,6%, hệ số nguồn vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn ở mức 34,6% so với quy định lần lượt là dưới 85% và 40%, hệ số CAR Basel II đạt 10,12%. Tỷ lệ nợ xấu được quản lý ở mức 1,46% và đã tất toán toàn bộ trái phiếu VAMC.

1.2 Tiên phong về Ngân hàng Số với công nghệ vượt trội, tiện ích tối ưu và tăng trưởng đột phá

Năm vừa qua đánh dấu sự tăng trưởng vượt bậc của BANK A trong mảng Ngân hàng Số, với số lượng khách hàng đăng ký qua ứng dụng Internet Banking tăng gấp 3 lần, góp phần đưa tổng số lượng khách hàng của BANK A vượt trên 3 triệu khách hàng. Số lượng khách hàng kích hoạt dịch vụ Ngân hàng Số tăng 103% và số lượng giao dịch trực tuyến tăng trưởng 110% trong năm 2020.